PROGRAMMA

2-daagse bootcamp

Agentic AI in Foodservice

Donderdag 28 & vrijdag 29 januari 2027 · Kapellerput, Heeze

Ontwerp en test je eigen marketing AI-agents, samen met vakgenoten uit foodservice. In de ochtend ontdek en leer je. In de middag ontwerp, bouw en test je.

DO 28 JAN

Dag 1

Wat kan een agent in jouw marketingwerk betekenen, en wat houd je zelf?

Einddoel: een eerste concept-agent voor jouw werk.

09:30	**Ontvangst** Moderator Koffie en kennismaken aan tafel
10:00	MASTERCLASS 1 **Agentic AI: kansen en inspiratie** Jim Stolze Wat kunnen AI-agents nu al, en waar liggen jouw kansen? Met cases die laten zien dat dit ook kan.
11:15	Pauze
11:30	MASTERCLASS 2 **Agentic AI in foodservice** Lukas Vlaar Cases en voorbeelden uit de praktijk van SMF Agency. Cadeautje: 5 open marketing-agents die je morgen kunt gebruiken.
12:30	Lunch
13:30	MASTERCLASS 3 **Veilig en verantwoord AI gebruiken** Arnoud Engelfriet Wat mag je delen, wat niet? AI Act, AVG, auteursrecht en verantwoordelijkheid.
14:15	MASTERCLASS 4 **Van chat naar agent** Rick Bennemeer Stap voor stap: de bouwstenen, de systemen en een stappenplan om zelf aan de slag te gaan.
15:00	Pauze en winterwandeling
15:30	BUILD-LAB 1 **Van plan naar planning** Rick Bennemeer, Job van den Berg, Lukas Vlaar Waar zie je kansen? Breng je 10 grootste tijdlekken in kaart, met de uren erbij. Wat je haat én wat zich herhaalt, gaat de automatisering in. Je maakt een AI-kansenkaart: pijnpunten vertaald naar oplossingen, gescoord op tijdwinst en haalbaarheid. Toets met je buurman en weet wat je hierna bouwt.
16:30	BUILD-LAB 1 **Bouw je eerste concept-agent** Rick Bennemeer, Job van den Berg, Lukas Vlaar Geef instructies, voeg voorbeelden toe en bouw een eerste versie.

Dag 1 · do 28 jan (vervolg)

17:30	**Afsluiting** Moderator Wat heb je vandaag geleerd en wat neem je mee naar dag twee?
17:45	Opfrissen
18:30	Diner
20:00	MASTERCLASS 5 **Fireside chat: een kijkje in de toekomst** Alexander Klöpping en moderator Een gesprek, college en Q&A, met ruimte voor jouw vragen.
21:30	Op tijd naar bed

VR 29 JAN

Dag 2

Bouw verder aan een aanpak die past bij jouw team en organisatie.

Einddoel: een geteste agent en een haalbaar 100-dagenplan voor je team.

07:30	**Gezamenlijk ontbijt en agent-powerpitches** Moderator Terugblik op gisteren met leerpunten, samenvatting en modellen. Daarna 25 agent-powerpitches van 1 minuut; de zaal geeft feedback en bouwt mee op sticky notes.
08:30	MASTERCLASS 6 **Deep Loyalty: hoe AI klantrelaties verandert** Steven Van Belleghem Wat AI verandert in klantrelaties en waarom persoonlijk contact belangrijk blijft.
10:00	Pauze
10:30	MASTERCLASS 6 **Vervolg Deep Loyalty** Steven Van Belleghem Het tweede deel: hoe AI de relatie met jouw klanten verandert.
11:00	MASTERCLASS 7 **Neuromarketing en AI** Martin van Kranenburg Zo gebruik je gedragsinzichten in je copy en laat je AI meedenken.
12:30	Lunch
13:15	BUILD-LAB 2 **Bouw verder aan je agent** Rick Bennemeer, Job van den Berg, Lukas Vlaar Ga verder met je agent of bouw een nieuwe. Koppel software en tools, test, schaaf bij en zet je agent live. Coaches lopen rond voor vragen.
14:30	BUILD-LAB 2 **Eindopdracht: jouw 100-dagenplan** Rick Bennemeer, Job van den Berg, Lukas Vlaar Wat ga je testen, met wie en hoe bespreek je dat intern?
14:50	**Afsluiting** Moderator We delen de vervolgstappen. Je ontvangt je bewijs van deelname en een allesomvattende samenvatting met alle presentaties en assets van de sprekers. Einde rond 15:00.

De mensen achter de bootcamp

Dit zijn de sprekers en begeleiders van de twee dagen.

Jim Stolze
MASTERCLASS OP DAG 1

AI-ondernemer en oprichter van Aigency. Bouwde AI-oplossingen voor onder meer Heineken en het ministerie van VWS.

Arnoud Engelfriet
VEILIG EN VERANTWOORD MET AI

Over de AI Act, AVG, auteursrecht en verantwoord werken met AI.

Job van den Berg
BUILD-LABS EN BEGELEIDING

Bouw, test en verbeter je eigen AI-agent tijdens het build-lab.

Steven Van Belleghem
MASTERCLASS OP DAG 2

Auteur van Deep Loyalty. Over AI, klantrelaties en de kracht van menselijk contact.

Moderator
VOLGT

De moderator van beide dagen maken we nog bekend.

Lukas Vlaar
MASTERCLASS EN BUILD-LABS

Van marketingbureau Shoot My Food (SMF Agency), gespecialiseerd in foodservice. Deelt cases en open marketing-agents uit de praktijk.

Rick Bennemeer
MASTERCLASS EN BUILD-LABS

Oprichter van BennAI. Werkt met teams aan AI voor hun eigen praktijk.

Alexander Klöpping
FIRESIDE CHAT OP DAG 1

Tech-ondernemer en medeoprichter van Blendle. Maakt met Wietse Hage de AI-podcast Poki.

Martin van Kranenburg
MASTERCLASS OP DAG 2

Expert in neuromarketing, copy en AI. Auteur van ChatGPT als tweede brein.

Praktisch op een rij

Waar we samenkomen
Kapellerput
Somerenseweg 100, 5591 TN Heeze
Met de auto via A2 of A67; parkeren is gratis. Met het OV reis je naar station Heeze en neem je een taxi.

Tijden
Do 28 jan: ontvangst 09:30, start 10:00, diner 18:30 en fireside chat van 20:00 tot 21:30.
Vr 29 jan: gezamenlijk ontbijt 07:30, afsluiting rond 15:00.

Wat breng je mee?
Je laptop. We werken met ChatGPT, Claude en Copilot. Je krijgt vooraf een korte accountcheck.

Deelname en teamkorting

€1.695 per persoon, excl. btw
Twee dagen, do 28 & vr 29 januari 2027

- ✓ Twee dagen samen werken
- ✓ Eten, drinken en overnachting
- ✓ Voorbereiding en bewijs van deelname
- ✓ Toegang tot alle presentatie assets

Teamkorting: 25% korting per collega
Voor de tweede en derde collega uit je organisatie.
€1.271,25 per extra deelnemer, excl. btw

De prijs is exclusief btw. Je ontvangt een factuur. Deelname kan een invulling zijn van je studiebudget.

Vragen? Pien van Dooren · +31 (0)318 493 131 aifoodservice.nl

Wijzigingen voorbehouden.